



## 小松昭夫的企业经营之道——“三方满意而后利”

2018年10月29日 14:10:54 | 责任编辑: 钟玉岚 | 来源: 新华网



发布会现场。新华网记者 郭丹摄

新华网北京10月29日电（记者 郭丹）一套描写日本企业家小松昭夫经营传记的中文版新书《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》和《经营实践手账》近日由东方出版社出版发行。26日，新书的新闻发布会在京举行。

小松昭夫是日本小松电机产业株式会社的创始人。从白手起家到卷帘门业务日本业界第一，小松昭夫有着自己独立的经营哲学。其中最重要的就是起源于江户时代日本近江商人的“三方满意而后利”的经营思想。

所谓的三方，就是顾客、社会及企业。为了让顾客更加满意，小松昭夫积极鼓励员工创新，在业务上精益求精。同时，他还积极鼓励员工自主创业，甚至帮助员工的企业融资、上市。

小松昭夫在发布会上表示：“年轻人最重要的是要做有思想的员工。要树立正确的人生观，知道为什么而活。”

该书的编译者之一、新华社世界问题研究中心研究员张可喜说，小松昭夫很早就开始践行企业的社会责任。他于1994年设立财团法人人间自然科学研究所，先后拜访包括南京大屠杀纪念馆在内的中国、韩国、俄罗斯等地的和平纪念馆，举办悼念活动。其后他提出“和平共生”的理念，为促进世界和平而不断努力。

日本产业能率大学教授欧阳菲多年致力于日本企业研究并为该书做序。欧阳菲在会上表示，“研究企业经营经验，其中最重要的就是研究企业的经营理念。一个正确的经营理念犹如一剂药方，可以让企业焕发生机。小松昭夫先生的企业经营智慧值得中国企业家借鉴。”

## 《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》新书发布会在京举行 [【查看原图】](#)



新书发布会现场。（陈建军 摄）

1 2 3 4 5 6 7

来源：人民网-日本频道 2018年10月29日09:10

人民网北京10月29日电（陈建军 许文金）27日下午，在中日两国隆重纪念中日友好条约缔结40周年之际，日本企业家小松昭夫的经营传记《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》和《经营实践手账》新书发布会在东方出版社举行。此次发布会由东方出版社和日本人间自然科学研究所共同举办，东方出版社总编辑孙涵、日本小松电机产业株式会社董事长、日本人间自然科学研究所所长小松昭夫以及相关专家学者、中日友好人士四十余人出席了发布会。

《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》讲述了日本著名企业家小松昭夫实践数十年的企业经营理念及其跌宕起伏的创业故事。而《经营理念手账》则是基于小松昭夫的企业经营理念，精心编辑而成的时间管理手册。在便于读者进行时间管理、提高工作效率的同时，也能学习到小松昭夫的经营理念，是一本难得的企业经营实践手账。

小松昭夫在新书发布会上简要地回顾了自己的创业历程，分享了自己的企业经营理念，阐述了自己追求国际和平友好的愿景。他说：“从洞察人类本质、解析社会问题，到将对立引导至和谐发展，其核心在于营造‘共生的文化’。只要当事者的责任意识萌发，沉睡的才能得以唤醒，人类健康寿命得以延长，而‘共生文化’的形成则水到渠成。”

《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》一书的编译者、新华社资深记者张可喜在会上分享了以上两书的成书缘由。他表示，自己与小松社长的友谊始于二十年前任新华社驻日记者时对小松的一次采访。通过采访，他深刻感受到小松极富特色的企业经营理念和致力于和平友好的社会奉献精神。小松在带领企业冲破重重困难、走上独立创新的发展之路的同时，还专门从企业利润中拿出一部分创立了人间自然科学研究所，积极投身于社会公益事业，这对于企业家来说都是极为难得的，可以说，他身上具备了“社会企业家”的精神。这两本书的出版，是对小松经营理念和其创业故事的全面总结和梳理，希望能够给中国的企业经营者、特别是苦于技术创新的中小企业经营者带来一定的启发。

东方出版社总编辑孙涵表示：“企业经营管理类图书一直是东方出版社的强项，以往我们在这方面取得了很大的成就。我们从日本引进出版的稻盛和夫作品系列、‘精益制造’丛书、‘精细化服务’丛书等都在国内产生了很大的影响，广受中国的企业家好评。作为中国经管图书的出版重镇之一，向国内的企业经营者介绍日本先进的企业经营理念和管理经验是我们应当承担的责任。《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》《经营实践手账》这两本书的出版丰富了我社在中小企业创新经营方面的产品矩阵，相信投入市场后会产生良好的社会影响和经济效益。小松社长不仅是一位成功的企业家，同时还是一位热心于社会公益事业的和平友好人士和慈善家，今年正值中日友好条约缔结40周年，小松社长在这样的时期到访我社出席此次新书发布会，也是我们双方对中日友好的践行。他所创立的人间自然科学研究所迄今为止举办了很多促进中日和平友好的活动，希望今后与东方出版社开展更多合作，为促进中日的相互理解和友好交流多做贡献。”

多年从事日本式经营研究的日本产业能率大学经营学部教授欧阳菲专门为《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》作了序。她表示，我国企业正处在转型升级的关口。转型的实质，也是成功的关键，不仅仅限于技术升级和寻找下一个风口，而是经营方式的转型。我国有非常优秀的企业，也有长寿企业，但是更多的企业，其实还没有开始真正意义上的经营。简单地说，经营就是景气不景气都能生存甚至赢利的功夫，而这方面正是日本优秀企业以及长寿企业的强项。本书的小松电机产业株式会社就是一个非常值得学习的案例。小松电机产业公司经营理念的精髓在于：创始人小松昭夫社长悟到的是本质，是企业存在的终极意义。所以，本书的出版为我国企业改善体质提供了很好的智慧和契机。愿借助本书的魅力，向对他山之石有兴趣的同人介绍日本优秀企业的精髓。

中国管理科学学会旅游管理专业委员会副主任栗书河、中国钢铁研究总院教授陈洪真、北京物资学院教授孙前进、北京多点乐科技公司合伙人邓川江等专家学者和企业家代表也出席了发布会并分别从企业经营学和企业经营实践的角度进行了发言。发布会后，数十名参会嘉宾和中日双方友好人士还出席了在东方出版社举办的“纪念中日和平友好条约缔结40周年”交流晚会。

 分享到:

(责编：许文金、陈建军)

# 中小企业创业典范：“超人”小松昭夫成功之道

原创：晓华哥 华语智库 6天前



点击上方 “**华语智库**” 一键关注  
一流记者专家，权威深度分析评论

## ——写在中日友好条约缔结40周年、安倍首相访华之际

**作者：张可喜**（华语智库高级研究员，新华社世界问题研究中心研究员，曾任新华社《世界经济科技》周刊主编、世界问题研究中心副主任等职）

今年是中日友好条约缔结40周年，今天也是日本著名企业家小松昭夫先生新书《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》《经营理念手账》中译本发布会召开之日，也适逢日本首相事隔7年、安倍晋三首相本人事隔12年后再度访华期间。值此时刻，我将我的日本朋友——知名企业家小松昭夫先生的成功之道介绍给中国朋友，希望对中国的企业家们，特别是中小企业主有所帮助。小松昭夫是日本小松电机产业株式会社社长、人间自然科学研究所理事长，从白手起家到自主创新，他将小松电机产业株式会社发展成为了日本经营效率最高的中小企业典范之一。小松昭夫的成功不仅是由于艰苦奋斗的创业者精神和脚踏实地、立足自主创新的经营方针，更与其“和谐共生”的经营理念息息相关。其实，小松昭夫的经营成功，首先源于其做人的成功，就这个意义而言，又何止仅仅限于企业经营者，对每个中国人又何尝不是开卷有益的呢？

二战后，日本经济从战时体制转向和平发展的轨道。在各行各业，大批民营企业企业家脱颖而出，一时间形成了群雄并起、各显神通、争奇斗艳的壮观局面。他们不仅制造了各种高质量的工业产品，供应了国内外市场，满足了消费者的物质需求，而且积累了丰富的企业经营管理经验，确立了日本式经营模式，从物质和精神两方面为日本经济的和平发展作出了积极贡献。

笔者作为新华社记者常驻日本期间，一直从事经济和科技方面的采访和研究活动，其间采访过不少著名企业家，小松是其中最有点的一位。

1998年是小松昭夫（以下简称小松——笔者注）“知天命”之年。他在总结此前的创业经验时说：“事业是伴随风险的。最重要的，不是完成什么，而是提出为时代所需要的、且符合道理的事业目标，并坚持不懈地做到底。50岁过后，在回顾迄今的人生时，我痛感到这一点。”

## 功成名就的企业家

---

2001年，笔者把小松昭夫列入“风险企业家系列”采访对象之一，采访后写出了题为《最重要的是“自立精神”——访成功的风险企业家小松昭夫》的通讯，6月3日刊登在新华社所属报刊《经济参考报》上。

小松是在迫不得已的情况下走上创业之路的——作为长子，他有义务、有责任维持全家的生计。

当时，他处于“三无”状态，不拥有新技术、高技术和创意、高级知识等，更没有获得“风险资本”的帮助和扶植，成员也只有他和弟弟光雄两人。公司的组织结构与一般中小企业无异，与社会上一般人为谋求生存什么工作都干的情况没有两样。象小松这样的创业，在日本每年都是成千上万，司空见惯，是再平常不过的一种创业形态。

创业后，无论是在社会上，还是在业界，小松和他的公司既没有知名度，也没有信誉，是个普普通通的企业经营者。因为他既没有产品，也没有公司业绩。按照日本政府的定义，小松创立的其实是一家“小规模企业”或者说“零细企业”，也可以说它是“家族企业”“同族企业”。

即便是在今天，虽然小松作为成功的企业家，腰缠万贯，名誉内外，但就其企业规模而言——注册资本金1亿日元，从业员105人——仍然没有超出“中小企业”的范畴。

在日本，为“企业家精神（entrepreneurship）”下的定义是：“为创造新事业和企业所要求的态度、想法和能力”的总称，“独立心、达成动机、野心和不拘泥于常识的自由想法等构成了企业家精神的核心”（大不列颠国际大百科事典）。

小松说，他喜欢“V.S.o.p”——vitality（活力、干劲）、Specialite（专业，专长，特长）、originality（独创性，创意）、personality（个性）。这也是在他身上体现出来的企业家精神。

更具体地说，他有强烈的求知欲和好奇心，常有非同寻常的突发奇想，事业心强，不怕失败，善于学习，积极接受新事物，追求永无止境，永不满足现状，以诚信为本，善处与各方面的关系，善于利用各种经营资源，善于化危机为商机，认真履行企业的社会责任。

小松创立的企业虽小，但是他本人却不愧为一位杰出的、优秀的企业家，有着鲜明的、强烈的企业家精神。

小松在企业经营方面有以下特点：

一是不接受相关部门的认定和资助，保持着完全的独立自主性；二是不仅擅长技术创新，而且还是著名的社会企业家；三是公司不采用亲属子女，破除了传统的世袭制；四是在企业经营方面采取“不借债”的原则。

特别是第四个特点，使得企业建立在不会因为资金问题而倒闭的坚实基础之上。在各行各业，无数的大中小企业倒闭的基本原因，几乎无一例外都是经营亏损导致入不敷出和因此而来的无力偿还债务。

## 善于学习，勇于实践

---

小松善于学习，善于思考，并且学以致用——把它们运用在自己的企业经营管理上。

小松在学习、汲取古今内外优秀的企业文化的基础上，形成了自己的经营理念。影响主要来自江户时代“商人道”的代表人物石田梅岩、二宫尊德以及现代著名企业经营者井深大、本田宗一郎、松下幸之助和稻盛和夫等。此外，在思想上，他还受到中国儒家学说和佛教教义等的熏陶。

“三方满意”是三、四百年前“近商”——近江商人的基本思想，被日本视为现代的“企业社会责任”论的源头。

这一概念在小松的“经营理念”里作为其“行动指针”——“三方满意而后利”得到发展。

概括起来，小松电机产业公司迄今有四发展阶段：

1973年至1980年，是以修理业为主的草创期。在这个期间，小松苦苦摸索，终于找到企业的发展方向，并且实现赶超太阳制作所的目标；

1981年至1984年，是以配电盘制造为主要业务的发展期。在此期间，小松确立了“社是”——“通过社业在社会上扩大欢乐之环”，并且开始从企业家向事业家——社会企业家的转变。

1985年至1993年，小松遭到“村八分”的处罚之后，化危机为商机，因祸得福，适应着节能、安全和环境保护等社会需求，最大限度地运用IT技术等，开发快速卷帘门“门番”和水综合管理系统“八云水神”，奠定了小松电机产业公司作为技术开发型企业的基础。

1994年设立研究所，倡导“和平、健康、环境保护”三个主题，确立了终极目标——“建立可持续生存的地球社会”。

## 立志实现“欢乐愉快可持续生存的地球社会”

---

凡是成功的企业家，都必须回答“赚了钱如何使用”这个问题。

在日本，许多在事业上获得成功的企业家都把部分公司盈利或私人财产用于开展公益活动，如兴办或资助科学技术、产业、文化艺术、体育、保护自然环境和历史遗产等事业的发展，而主要方式就是设立财团法人，这些叫做尽“企业的社会责任”。

2011年10月，在亚洲太平洋和平研究学会上发表题为《云计算时代——从共感到对立、整合、发展》讲演时，小松说“我的目标是做多面手，即具有社会企业家、发明家和哲学家的形象”。

小松说，“所谓事业家，就是通过经济活动争取变革社会的人”。小松所说的“事业家”就是“社会企业家”。

在日本，“社会创业家论坛”对社会企业家下的定义是：“具有为社会做贡献和变革社会的志向与使命感，从不同的社会立场上，并且从不同的职业领域，从事现有事业的革新与新事业的创造，争取实现新的社会的人。”

小松颇具“社会企业家（Social Entrepreneurship, Social Entrepreneur）”的精神。这是因为，他确立了“通过公司业务在社会上扩大欢乐之环”的经营理念，进而，又提出人生的最终目标是“建立快乐愉快可持续生存的地球社会”，而不是见利忘义，唯利是图。

小松从上个世纪80年代初起就开展尽“社会责任”的活动，如设立知革塾和人间自然科学研究所，开展“一村一志”运动、绘制发展当地经济和社会发展的规划——“地球理想乡示范规划”等。

小松身体力行，在国内外积极开展反战和平与文化交流活动，多次举行以和平为主题的学术研讨会，目的是以化解日本同邻国之间的历史怨恨，建立友好合作、和平共生的国家关系。迄今为止，他多次访问韩国、中国、俄罗斯等近邻国家，在首尔、北京、南京、沈阳、哈尔滨乃至海南岛等地，以献花和捐款等形式对日本军国主义侵略战争的受害者表示慰灵和哀悼。

由于他不遗余力地反对战争、维护和平的努力和成就，2013年入选由和平博物馆国际网络（INMP）在荷兰海牙举办的“世界慈善家20人展”。

小松不仅积极广泛地开展反战和平活动，而且在国际关系方面提出了“从对立走向共生”的理念。

可以说，这是小松成为“和平事业家”，使他站到企业家的顶峰，“一览众山小”的根本原因，也是他树立了正确的历史观，对历史问题具有正确的认识的必然归宿。

小松现在所有的一切，都是他空手赤拳，从无到有努力奋斗逐一创造出来的。

创业当时，小松没有任何优势，所拥有的全部资产是在大企业工作8年的经验、在大阪学习企业经营的2年实践和在参拜寺院过程中悟到的“人生要过得死而无憾”的人生观。

2010年10月5日，日本著名政治评论家森田实在自己的博客里，以《为了建立和平、自立、和谐的日本》为题，对小松做了高度评价：

“小松昭夫先生担任小松电机产业股份公司总经理，同时也是人间自然科学研究所理事长、孔子文化大学客座教授，是一位在从事经济活动的同时而又积极开展学术文化交流活动的超人。他在进行新的技术研究，精通最尖端的技术。他是位知识丰富得令人惊讶的人。

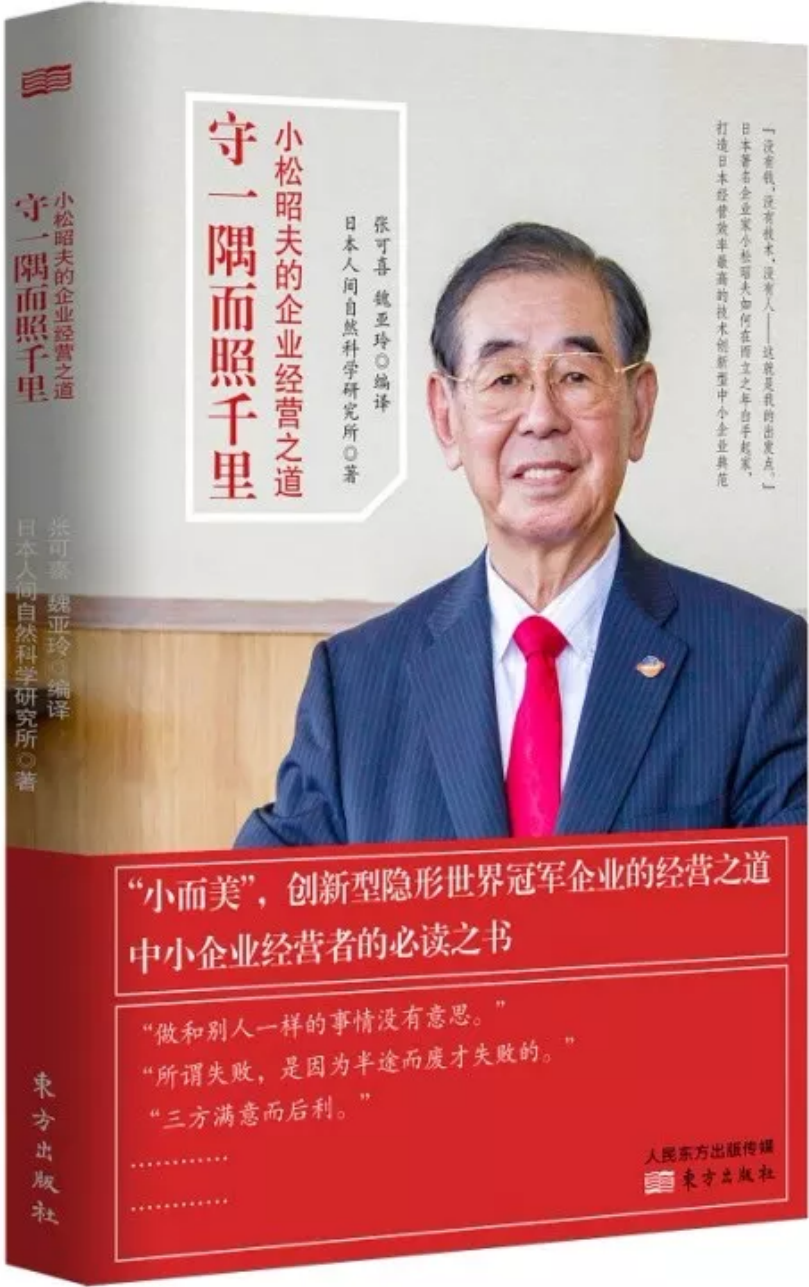
“这种和平主义的形成与他的故乡——出云古国（主要在今岛根县境内）有很大关系。

“小松总经理把出云视为日本古代文化的发祥地之一，努力向国内外宣传出云文化。小松总经理主办的财团法人人间自然科学研究所用日、韩两国文字出版了漫画《“治水伟人”出云三兵卫》一书。

“小松总经理是出云文化的传承者。

“总之，小松总经理是位天才的、伟大的经营者，是位了不起的人，是位超人。”





## 东方出版社举行新书发布会：纪念中日和平友好条约缔结40周年

华语智库 5天前



点击上方 “**华语智库**” 一键关注  
一流记者专家，权威深度分析评论



10月27日下午，在中日两国隆重纪念中日和平友好条约缔结40周年之际，由中宣部主管、人民日报社直属的东方出版社与日本人间自然科学研究所，在东方出版社共同举办了日本企业家小松昭夫经营传记《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》和《经营实践手帐》新书发布会。东方出版社总编辑孙涵，日本小松电机产业株式会社董事长、日本人间自然科学研究所理事长小松昭夫，以及相关专业学者、中日友好人士四十余人出席了发布会。

华语智库副理事长龚剑、执行秘书长朱长生及相关人员应邀参加了发布会。小松昭夫的这两本新书由华语智库高级研究员、新华社资深记者张可喜老师与魏亚玲女士共同翻译。

作者小松昭夫本人向与会人员分享了创业历程、企业经营理念，并阐述了追求国际友好和平的愿景。从白手起家到自主创新，小松昭夫将小松电机产业株式会社发展成为日本经营效率最高的中小企业典范之一。他的成功不仅是由于艰苦奋斗的创业者精神和脚踏实地、立足自主创新的经营方针，更与其“和谐共生”的经营理念息息相关。可以说，这对于中国当前的中小企业经营者来说具有重大借鉴意义。

- END -

更多好文等你來搜尋

[首頁](#) [健康](#) [美食](#) [時尚](#) [運勢](#) [娛樂](#) [旅遊](#) [動漫](#) [家居](#) [科學](#) [文化](#)

文化

## 《守一隅而照千里——小松昭夫的企業經營之道》新書發布會在京舉行

2018/10/29 來源：中國江蘇網

新書發布會現場。(陳建軍 攝)

人民網北京10月29日電 (陳建軍 許文金) 27日下午，在中日兩國隆重紀念中日友好條約締結40周年之際，日本企業家小松昭夫的經營傳記《守一隅而照千里——小松昭夫的企業經營之道》和《經營實踐手帳》新書發布會在東方出版社舉行。此次發布會由東方出版社和日本人間自然科學研究所共同舉辦，東方出版社總編輯孫涵、日本小松電機產業株式會社董事長、日本人間自然科學研究所理事長小松昭夫以及相關專家學者、中日友好人士四十餘人出席了發布會。

《守一隅而照千里——小松昭夫的企業經營之道》講述了日本著名企業家小松昭夫實踐數十年的企業經營理念及其跌宕起伏的創業故事。而《經營理念手帳》則是基於小松昭夫的企業經營理念，精心編輯而成的時間管理手冊。在便於讀者進行時間管理、提高工作效率的同時，也能學習到小松昭夫的經營理念，是一本難得的企業經營實踐手帳。

小松昭夫在新書發布會上簡要地回顧了自己的創業歷程，分享了自己的企業經營理念，闡述了自己追求國際和平友好的願景。他說：「從洞察人類本質、解析社會問題，到將對立引導至和諧發展，其核心在於營造『共生的文化』。只要當事者的責任意識萌發，沉睡的才能得以喚醒，人類健康壽命得以延長，而『共生文化』的形成則水到渠成。」

《守一隅而照千里——小松昭夫的企業經營之道》一書的編譯者、新華社資深記者張可喜在會上分享了以上兩書的成書緣由。他表示，自己與小松社長的友誼始於二十年前任新華社駐日記者時對小松的一次採訪。通過採訪，他深刻感受到小松極富特色的企業經營理念和致力於和平友好的社會奉獻精神。小松在帶領企業衝破重重困難、走上獨立創新的發展之路的同時，還專門從企業利潤中拿出一部分創立了人間自然科學研究所，積極投身於社會公益事業，這對於企業家來說都是極為難得的，可以說，他身上具備了「社會企業家」的精神。這兩本書的出版，是對小松經營理念和其創業故事的全面總結和梳理，希望能

### 阿米巴的經營手法

【銷售部門】  
銷售部門的目標是“擴大銷售額”，但最終利潤貢獻，  
卻是“扣除銷售”後，往往缺乏成本意識。

【生產部門】  
銷售部門在生產部門上，  
生產的目標是“降低成本”，利潤是銷售價格  
與實際成本的差額。

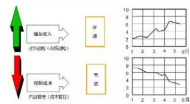
比“固定成本”降低了多少，這工作評價指標。  
“固定成本”根據目標成本計算來設定。



為什麼我們企業一定要制度化管理？這六點明確指出，你知道...



一分鐘區分一流公司、二流公司、三流公司



阿米巴組織架構VS傳統行政組織架構



世上最著名企業家的30句管理名言！



中、小型連鎖企業組織架構該怎麼設計？以最少資源做最高效...



每個企業家應該問的100個好問題



企業管理常見的模式有哪些



餐廳倒閉？一定逃不出這5個原因



稻盛和夫：活法的經營哲學



企業跨文化管理：「取經」，也是「布道」！



台灣永信（一）



什麼觀念



說這專頁讀 2.5 萬 按讚次數

成為朋友中第一個說這讀的人

夠給中國的企業經營者、特別是苦於技術創新的中小企業經營者帶來一定的啟發。

東方出版社總編輯孫涵表示：「企業經營管理類圖書一直是東方出版社的強項，以往我們在這方面取得了很大的成就。我們從日本引進出版的稻盛和夫作品系列、『精益製造』叢書、『精細化服務』叢書等都在國內產生了很大的影響，廣受中國的企業家好評。作為中國經管圖書的出版重鎮之一，向國內的企業經營者介紹日本先進的企業經營理念和管理經驗是我們應當承擔的責任。

《守一隅而照千里——小松昭夫的企業經營之道》《經營實踐手帳》這兩本書的出版豐富了我社在中小企業創新經營方面的產品矩陣，相信投入市場後會產生良好的社會影響和經濟效益。小松社長不僅是一位成功的企業家，同時還是一位熱心於社會公益事業的和平友好人士和慈善家，今年正值中日友好條約締結40周年，小松社長在這樣的時期到訪我社出席此次新書發布會，也是我們雙方對中日友好的踐行。他所創立的人間自然科學研究所迄今為止舉辦了很多促進中日和平友好的活動，希望今後與東方出版社開展更多合作，為促進中日的相互理解和友好交流多做貢獻。」

多年從事日本式經營研究的日本產業能率大學經營學部教授歐陽菲專門為《守一隅而照千里——小松昭夫的企業經營之道》作了序。她表示，我國企業正處在轉型升級的關口。轉型的實質，也是成功的關鍵，不僅僅限於技術升級和尋找下一個風口，而是經營方式的轉型。我國有非常優秀的企業，也有長壽企業，但是更多的企業，其實還沒有開始真正意義上的經營。簡單地說，經營就是景氣不景氣都能生存甚至贏利的功夫，而這方面正是日本優秀企業以及長壽企業的強項。本書的小松電機產業株式會社就是一個非常值得學習的案例。小松電機產業公司經營理念的精髓在於：創始人小松昭夫社長悟到的是本質，是企業存在的終極意義。所以，本書的出版為我國企業改善體質提供了很好的智慧和契機。願藉助本書的魅力，向對他山之石有興趣的同人介紹日本優秀企業的精髓。

中國管理科學學會旅遊管理專業委員會副主任栗書河、中國鋼鐵研究總院教授陳洪真、北京物資學院教授孫前進、北京多點樂科技公司合伙人鄧川江等專家學者和企業家代表也出席了發布會並分別從企業經營學和企業經營實踐的角度進行了發言。發布會後，數十名參會嘉賓和中日雙方友好人士還出席了在東方出版社舉辦的「紀念中日和平友好條約締結40周年」交流晚會。





ディープブルー ポーチ  
化学合成のものではなく、希  
藍（インディゴ）を用いて京

株式会社 吉田





ディープブルー ポーチ  
化学合成のものではなく、希  
藍（インディゴ）を用いて京

株式会社 吉田

 喜歡這篇文章嗎？快分享吧

您可能感興趣

- 小松昭夫的企業經營之道——「三方滿意而後利」
- 侵華日軍之子來寧 講述父親親歷的"南京大屠殺"
- 中日友好人士共同紀念《中日和平友好條約》締結40周年
- 首部法商巨著《總裁律師來了》眾籌出版
- 蔡名照會見日本時事社社長大室真生
- 人民出版社旗下東方出版社東京分社開業
- 阿米巴經營量化分權的由來：「日本實業之父」澀澤榮一
- 現場 | 中日企業家會談3小時的乾貨都在這裡了
- 為何湯姆·佩蒂的去世消息在死亡前幾小時被發出？
- 中國企業家五巨頭的集體「留洋」

免責聲明：本文內容來源于中國江蘇網，文章觀點不代表壹讀立場，如若侵犯到您的權益，或涉不實謠言，敬請向我們提出檢舉。

台灣正體 ^

[最新文章](#) / [服務條款](#) / [私隱保護](#) / [DMCA](#) / [聯絡我們](#)

[壹讀/READ01.COM](#)



尋夢新聞

聊天室

新聞

時尚 ▾

商業 ▾

親子

娛樂 ▾

動漫

生活 ▾

萌寵

科技

星座

健康

汽車

旅行

# 中小企業創業典範：「超人」小松昭夫成功之道

🕒 2018-10-27 📁 職場

你可能想看



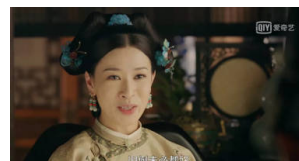
清朝的格  
多數都不  
很簡單



馬雲宣布  
中國企業  
難」的遮



學術派如  
略》：背  
女性巔峰



延禧攻略  
宮鬥，我  
法則



未來10年  
值得我們  
本創業項



中國各階  
歷史特徵



做管理，



点击上方 “**华语智库**” 一键关注  
一流记者专家，权威深度分析评论

——寫在中日友好條約締結40周年、安倍首相訪華之際

作者：張可喜（華語智庫高級研究員，新華社世界問題研究中心研究員，曾任新華社《世界經濟科技》周刊主編、世界問題研究中心副主任等職）

Hello, 家长们  
长按二维码关注我们吧！

今年是中日友好條約締結40周年，今天也是日本著名企業家小松昭夫先生新書《守一隅而照千里——小松昭夫的企業經營之道》《經營理念手帳》中譯本發布會召開之日，也適逢日本首相安倍晉三首相本人人事隔12年後再度訪華期間。值此時刻，我將我的日本朋友——知名企業家小松昭夫先生的成功之道介紹給中國朋友，希望對中國的企業家們，特別是中小企業主有所幫助。小松昭夫是日本小松電機產業株式會社社長、人間自然科學研究所理事長，從白手起家到自主創新，他將小松電機產業株式會社發展成為了日本經營效率最高的中小企業典範之一。小松昭夫的成功不僅是由於艱苦奮鬥的創業者精神和腳踏實地、立足自主創新的經營方針，更與其「和諧共生」的經營理念息息相關。其實，小松昭夫的經營成功，首先源於其做人的成功，就這個意義而言，又何止僅僅限於企業經營者，對每個中國人又何嘗不是開卷有益的呢？

二戰後，日本經濟從戰時體制轉向和平發展的軌道。在各行各業，大批民營企業家脫穎而出，一時間形成了群雄並起、各顯神通、爭奇鬥艷的壯觀局面。他們不僅製造了各種高質量的工業產品，供應了國內外市場，滿足了消費者的物質需求，而且積累了豐富的企業經營管理經驗，確立了日本式經營模式，從物質和精神兩方面為日本經濟的和平發展作出了積極貢獻。

筆者作為新華社記者常駐日本期間，一直從事經濟和科技方面的採訪和研究活動，其間採訪過不少著名企業家，小松是其中最具有特點的一位。

1998年是小松昭夫（以下簡稱小松——筆者註）「知天命」之年。他在總結此前的創業經驗時說：「事業是伴隨風險的。最重要的，不是完成什麼，而是提出為時代所需要的、且符合道理的事業目標，並堅持不懈地做到底。50歲過後，在回顧迄今的人生時，我痛感到這一點。」

## 功成名就的企業家

2001年，筆者把小松昭夫列入「風險企業家系列」採訪對象之一，採訪後寫出了題為《最重要的是「自立精神」——訪成功的風險企業家小松昭夫》的通訊，6月3日刊登在新華社所屬報刊《經濟參考報》上。



理！堅持



12個頂級



劉強東說  
錢的新興  
你月入61



《電商法  
受益？誰



復旦教授  
歷史，多



如何  
歲？  
職業



那些  
的韓  
防彈

## 熱門話題

|          |        |      |
|----------|--------|------|
| IPHONEXS | UDN聯合報 |      |
| 乾隆       | 乾隆生母   | 令妃   |
| 傅恆       | 吳謹言    | 天盛長歌 |
| 如懿傳      | 嫺妃     | 富察   |
| 延禧攻略     | 弘晝     | 張日山  |
| 愉貴人      | 慶貴人    | 明玉   |

小松是在迫不得已的情況下走上創業之路的——作為長子，他有義務、有責任維持全家的生計。

當時，他處於「三無」狀態，不擁有新技術、高技術和創意、高級知識等，更沒有獲得「風險資本」的幫助和扶植，成員也只有他和弟弟光雄兩人。公司的組織結構與一般中小企業無異，與社會上一般人為謀求生存什麼工作都乾的情況沒有兩樣。象小松這樣的創業，在日本每年都是成千上萬，司空見慣，是再平常不過的一種創業形態。

創業後，無論是在社會上，還是在業界，小松和他的公司既沒有知名度，也沒有信譽，是個普普通通的企業經營者。因為他既沒有產品，也沒有公司業績。按照日本政府的定義，小松創立的其實是一家「小規模企業」或者說「零細企業」，也可以說它是「家族企業」「同族企業」。

即便是在今天，雖然小松作為成功的企業家，腰纏萬貫，名譽內外，但就其企業規模而言——註冊資本金1億日元，從業員105人——仍然沒有超出「中小企業」的範疇。

在日本，為「企業家精神（entrepreneurship）」下的定義是：「為創造新事業和企業所要求的態度、想法和能力」的總稱，「獨立心、達成動機、野心和不拘泥於常識的自由想法等構成了企業家精神的核心」（大不列顛國際大百科事典）。

小松說，他喜歡「V.S.o.p」——vitality（活力、幹勁）、Specialite（專業，專長，特長）、originality（獨創性，創意）、personality（個性）。這也是在他身上體現出來的企業家精神。

更具體地說，他有強烈的求知欲和好奇心，常有非同尋常的突發奇想，事業心強，不怕失敗，善於學習，積極接受新事物，追求永無止境，永不滿足現狀，以誠信為本，善處與各方面的關係，善於利用各種經營資源，善於化危機為商機，認真履行企業的社會責任。

小松創立的企業雖小，但是他本人卻不愧為一位傑出的、優秀的企業家，有著鮮明的、強烈的企業家精神。



小松在企業經營方面有以下特點：

一是不接受相關部門的認定和資助，保持著完全的獨立自主性；二是不僅擅長技術創新，而且還是著名的社會企業家；三是公司不採用親屬子女，破除了傳統的世襲制；四是在企業經營方面採取「不借債」的原則。

特別是第四個特點，使得企業建立在不會因為資金問題而倒閉的堅實基礎之上。在各行各業，無數的大中小企業倒閉的基本原因，幾乎無一例外都是經營虧損導致入不敷出和因此而來的無力償還債務。

善於學習，

|                                                                       |                        |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 小松善於學<br>的企業經營                                                        | 重用在自己                  |
| 小松在學習<br>己的經營理<br>田梅巖、二<br>郎、松下幸之助和稻盛和夫等。此外，在思想上，他還受到中國儒家學說和佛教教義等的熏陶。 | ，形成了自<br>代表人物石<br>本田宗一 |

「三方滿意」是三、四百年前「近商」——近江商人的基本思想，被日本視為現代的「企業社會責任」論的源頭。

這一概念在小松的「經營理念」里作為其「行動指針」——「三方滿意而後利」得到發展。

概括起來，小松電機產業公司迄今有四發展階段：

1973年至1980年，是以修理業為主的草創期。在這個期間，小松苦苦摸索，終於找到企業的發展方向，並且做到趕超太陽製作所的目標；

1981年至1984年，是以配電盤製造為主要業務的發展期。在此期間，小松確立了「社是」——「通過社業在社會上擴大歡樂之環」，並且開始從企業家向事業家——社會企業家的轉變。

1985年至1993年，小松遭到「村八分」的處罰之後，化危機為商機，因禍得福，適應著節能、安全和環境保護等社會需求，最大限度地運用IT技術等，開發快速卷簾門「門番」和水綜合管理系統「八雲水神」，奠定了小松電機產業公司作為技術開發型企業的基礎。

1994年設立研究所，倡導「和平、健康、環境保護」三個主題，確立了終極目標——「建立可持續生存的地球社會」。

### 立志做到「歡樂愉快可持續生存的地球社會」

---

凡是成功的企業家，都必須回答「賺了錢如何使用」這個問題。

在日本，許多在事業上獲得成功的企業家都把部分公司盈利或私人財產用於開展公益活動，如興辦或資助科學技術、產業、文化藝術、體育、保護自然環境和歷史遺產等事業的發展，而主要方式就是設立財團法人，這些叫做盡「企業的社會責任」。

2011年10月，在亞洲太平洋和平研究學會上發表題為《雲計算時代——從共感到對立、整合、發展》講演時，小松說「我的目標是做多面手，即具有社會企業家、發明家和哲學家的形象」。



小松說，「所謂事業家，就是通過經濟活動爭取變革社會的人」。小松所說的「事業家」就是「社會企業家」。

在日本，「社會創業家論壇」對社會企業家下的定義是：「具有為社會做貢獻和變革社會的志向與使命感，從不同的社會立場上，並且從不同的職業領域，從事現有事業的革新與新事業的創造，爭取做到新的社會的人。」

小松頗具「社會企業家 ( SocialEntrepreneurship , SocialEntrepreneur ) 」的精神。這是因為，他確立了「通過公司業務在社會上擴大歡樂之環」的經營理念，進而，又提出人生的最終目標是「建立快樂愉快可持續生存的地球社會」，而不是見利忘義，唯利是圖。

小松從上個世紀80年代初起就開展盡「社會責任」的活動，如設立知革塾和人間自然科學研究所，開展「一村一志」運動、繪制發展當地經濟和社會發展的規劃——「地球理想鄉示範規劃」等。

小松身體力行，在國內外積極開展反戰和平與文化交流活動，多次舉行以和平為主題的學術研討會，目的是以化解日本同鄰國之間的歷史怨恨，建立友好合作、和平共生的國家關係。迄今為止，他多次訪問韓國、中國、俄羅斯等近鄰國家，在首爾、北京、南京、瀋陽、哈爾濱乃至海南島等地，以獻花和捐款等形式對日本軍國主義侵略戰爭的受害者表示慰靈和哀悼。

由於他不遺餘力地反對戰爭、維護和平的努力和成就，2013年入選由和平博物館國際網路 ( INMP ) 在荷蘭海牙舉辦的「世界

慈善家20人展」。

小松不僅積極廣泛地開展反戰和平活動，而且在國際關係方面提出了「從對立走向共生」的理念。

可以說，這是小松成為「和平事業家」，使他站到企業家的頂峰，「一覽眾山小」的根本原因，也是他樹立了正確的歷史觀，對歷史問題具有正確的認識的必然歸宿。

小松現在所有的一切，都是他空手赤拳，從無到有努力奮鬥逐一創造出來的。

創業當時，小松沒有任何優勢，所擁有的全部資產是在大企業工作8年的經驗、在大阪學習企業經營的2年實踐和在參拜寺院過程中悟到的「人生要過得死而無憾」的人生觀。

2010年10月5日，日本著名政治評論家森田實在自己的博客里，以《為了建立和平、自立、和諧的日本》為題，對小松做了高度評價：

「小松昭夫先生擔任小松電機產業股份公司總經理，同時也是人間自然科學研究所理事長、孔子文化大學客座教授，是一位在從事經濟活動的同時而又積極開展學術文化交流活動的超人。他在進行新的技術研究，精通最尖端的技術。他是位知識豐富得令人驚訝的人。

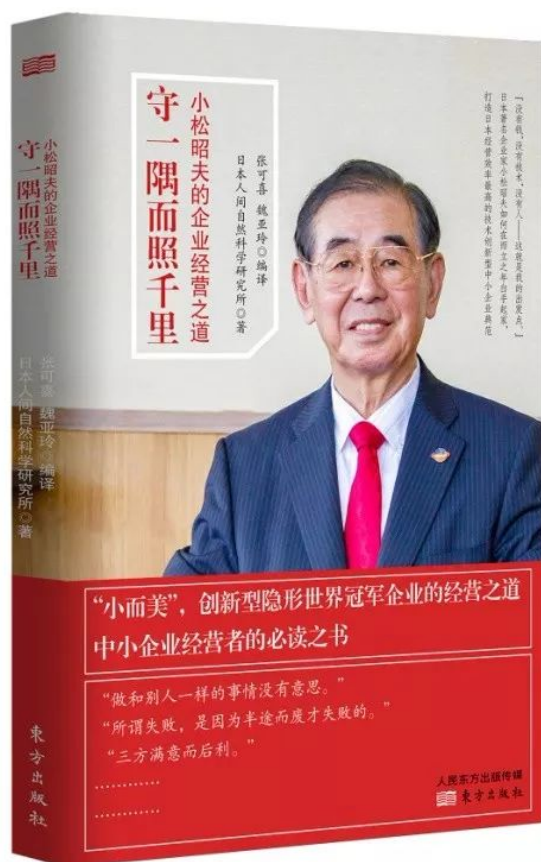
「這種和平主義的形成與他的故鄉——出雲古國（主要在今島根縣境內）有很大關係。

「小松總經理把出雲視為日本古代文化的發祥地之一，努力向國內外宣傳出雲文化。小松總經理主辦的財團法人人間自然科學研究所用日、韓兩國文字出版了漫畫《「治水偉人」出雲三兵衛》一書。

「小松總經理是出雲文化的傳承者。

「總之，小松總經理是位天才的、偉大的經營者，是位了不起的人，是位超人。」





創新型世界冠軍企業的經營之道，一部實踐中小企業經營的必備手帳！

「小而美」的創新型隱形世界冠軍企業的經營之道，中小企業經營者的必讀之書！

書名《守一隅而照千里——小松昭夫的企業經營之道》

ISBN 978-7-5207-0601-8

作者 日本人間自然科學研究所 著 張可喜 魏亞玲 編譯

定價 38



首页 | 行情中心 | 股票排名 | 千股千评 | 英强博客 | 股轩讲堂 | 谈股论金 | 投资者说 | 价值投资 | 股票估值 | 股票书籍

上证指数: 2676.48 +2.69% 2078.62亿元 | 深证成指: 7867.54 +3.96% 2434.18亿元 | 创业板指: 1348.28 +4.82% 288.58亿元

股票代码、名称、拼音

查询

首页 > 创业故事 > 中小企业创业典范：“超人”小松昭夫成功之道

## 中小企业创业典范：“超人”小松昭夫成功之道

2018-10-27 11:27:31 作者: 爱博傻



——写在中日友好条约缔结40周年、安倍首相访华之际

作者：张可喜（华语智库高级研究员，新华社世界问题研究中心研究员，曾任新华社《世界经济科技》周刊主编、世界问题研究中心副主任等职）

今年是中日友好条约缔结40周年，今天也是日本著名企业家小松昭夫先生新书《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》《经营理念手账》中译本发布会召开之日，也适逢日本首相时隔7年、安倍晋三首相本人时隔12年后再度访华期间。值此时刻，我将我的日本朋友——知名企业家小松昭夫先生的成功之道介绍给中国朋友，希望对中国的企业家们，特别是中小企业主有所帮助。小松昭夫是日本小松电机产业株式会社社长、人间自然科学研究所理事长，从白手起家到自主创新，他将小松电机产业株式会社发展成为了日本经营效率最高的中小企业典范之一。小松昭夫的成功不仅是由于艰苦奋斗的创业者精神和脚踏实地、立足自主创新的经营方针，更与其“和谐共生”的经营理念息息相关。其实，小松昭夫的经营成功，首先源于其做人的成功，就这个意义而言，又何止仅仅限于企业经营者，对每个中国人又何尝不是开卷有益的呢？

二战后，日本经济从战时体制转向和平发展的轨道。在各行各业，大批民营企业脱颖而出，一时间形成了群雄并起、各显神通、争奇斗艳的壮观局面。他们不仅制造了各种高质量的工业产品，供应了国内外市场，满足了消费者的物质需求，而且积累了丰富的企业经营管理经验，确立了日本式经营模式，从物质和精神两方面为日本经济的和平发展作出了积极贡献。

笔者作为新华社记者常驻日本期间，一直从事经济和科技方面的采访和研究活动，其间采访过不少著名企业家，小松是其中最有特点的一位。

1998年是小松昭夫（以下简称小松——笔者注）“知天命”之年。他在总结此前的创业经验时说：“事业是伴随风险的。最重要的，不是完成什么，而是提出为时代所需要的、且符合道理的事业目标，并坚持不懈地做到底。50岁过后，在回顾迄今的人生时，我痛感到这一点。”

### 功成名就的企业家

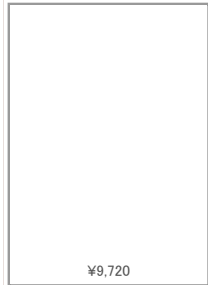
2001年，笔者把小松昭夫列入“风险企业家系列”采访对象之一，采访后写出了题为《最重要的是“自立精神”——访成功的风险企业家小松昭夫》的通讯，6月3日刊登在新华社所属报刊《经济参考报》上。

小松是在迫不得已的情况下走上创业之路的——作为长子，他有义务、有责任维持全家的生计。

当时，他处于“三无”状态，不拥有新技术、高技术和创意、高级知识等，更没有获得“风险资本”的帮助和扶植，成员也只有他和弟弟光雄两人。公司的组织结构与一般中小企业无异，与社会上一般人为谋求生存什么工作都干的情况没有两样。象小松这样的创业，在日本每年都是成千上万，司空见惯，是再平常不过的一种创业形态。

创业后，无论是在社会上，还是在业界，小松和他的公司既没有知名度，也没有信誉，是个普普通通的企业经营者。因为他既没有产品，也没有公司业绩。按照日本政府的定义，小松创立的其实是一家“小规模企业”或者说“零细企业”，也可以说它是“家族企业”“同族企业”。

即便是在今天，虽然小松作为成功的企业家，腰缠万贯，名誉内外，但就其企业规模而言——注册资本金1亿日元，从业员105人——仍然没有超出“中小企业”的范畴。



### 最新推荐

- 01 荐股之王20181031: 明日预选股票池15:35
- 02 廖英强新浪博客20181031: 【教你一招】博
- 03 魏宁海11月2日午评: 颈线位前看主...
- 04 徐小明新浪博客20181101: 周五操作策略
- 05 wu2198: 简单一条线赚足反弹钱
- 06 谈股论金20181102: 冲高回落“开门红”A股今
- 07 投资者说20181102: 如何抓住底部起涨股票
- 08 爱股轩20180611: 郭海培解盘——没有不挣钱
- 09 张清华最美丽的分析师20181010: 解盘教学视
- 10 A股头条: 深圳升直辖市是谣言 资金入场扫货

### 私房话

更多



“男人不能惯，越惯越混蛋。”  
打开支付宝首页搜索518869  
591免费领随机红包 最高99~有  
独特见解的...[\[详细\]](#)

- 01 曲艺语音|日本人总结了6个“偷情”万 16分钟前
- 02 张雨绮在节目中的一句话，点出她为 3小时前
- 03 看了李咏和哈文的爱情，才明白什么 4小时前
- 04 维持长期恋爱关系方法 5小时前
- 05 140万对夫妻离婚原因曝光！婚姻第 5小时前
- 06 “看表情包就知道男友出轨了” 5小时前
- 07 别让等你的心，等到无望。 5小时前
- 08 “女儿，你离婚吧！”这位妈妈的一席 5小时前

### 股民故事

更多

- 01 一个家庭的悲剧，从不会“好好说话”开 7月前
- 02 随和也是一种能力 7月前
- 03 弱者暴怒如狮，强者平淡如水 7月前
- 04 一个人，你要是太把自己当回事，别人 8月前
- 05 霍金有哪些主要成就？霍金的五大预 8月前
- 06 年轻人，别总把没意思挂在嘴边 8月前
- 07 给老公500算家暴为什么算家暴？具体怎 8月前
- 08 你的焦虑，也是你的机遇 8月前

在日本，为“企业家精神(entrepreneurship)”下的定义是：“为创造新事业和企业所要求的态度、想法和能力”的总称，“独立心、达成动机、野心和不拘泥于常识的自由想法等构成了企业家精神的核心”（大不列颠*国际大百科全书*）。

小松说，他喜欢“V.S.o.p”——vitality(活力、干劲)、Specialite（专业，专长，特长）、originality(独创性，创意)、personality(个性)。这也是在他身上体现出来的企业家精神。

更具体地说，他有强烈的求知欲和好奇心，常有非同寻常的突发奇想，事业心强，不怕失败，善于学习，积极接受新事物，追求永无止境，永不满足现状，以诚信为本，善处与各方面的关系，善于利用各种经营资源，善于化危机为商机，认真履行企业的社会责任。

| 微信段子                 | 更多   |
|----------------------|------|
| 01 今日神段！当代爸妈坑孩子的套路野  | 5小时前 |
| 02 我有可能是个卜拿拿？！？      | 7小时前 |
| 03 没见过女友喝醉酒，你永远不知道她  | 7小时前 |
| 04 宜家的一条小鲨鱼，居然莫名其妙就  | 9小时前 |
| 05 妈妈走光女儿把照片贴网上，网友却纷 | 1天前  |
| 06 5个小故事，很短，却很有道理！   | 1天前  |
| 07 一个游走在金三角各个组织的人，国家 | 1天前  |
| 08 幽默段子《艺术照》         | 1天前  |

郑重声明：本站免费提供的实时股票行情数据以及其他资料均来自合作方，仅作为用户获取信息之目的，并不构成投资建议。本站以及其合作机构不为本页面提供的信息错误、残缺、延时或因依靠此信息所采取的任何行动负责。广告皆由第三方赞助商投放，本站不为任何行为负责。市场有风险，投资需谨慎！

- [中日通](#)
- [JP](#)
- [HOME](#)
- [NEWS](#)
- [AUDIO · VIDEO](#)
- [中日游](#)
- 
- Menu
  - [HOME](#)
  - [NEWS](#)
  - [AUDIO · VIDEO](#)
  - [中日游](#)
- [View cart](#)
- [My Page](#)

[新：社会](#)

NEWS

《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》新书发布会在京举行

2018年10月30日



新书发布会现场。（陈建军 摄）

[1234567](#)来源： [人民网-日本频道](#) 2018年10月29日09:10

人民网北京10月29日电（陈建军 许文金）27日下午，在中日两国隆重纪念中日友好条约缔结40周年之际，日本企业家小松昭夫的经营传记《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》和《经营实践手账》新书发布会在东方出版社举行。此次发布会由东方出版社和日本人间自然科学研究所共同举办，东方出版社总编辑孙涵、日本小松电机产业株式会社董事长、日本人间自然科学研究所理事长小松昭夫以及相关专家学者、中日友好人士四十余人出席了发布会。

《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》讲述了日本著名企业家小松昭夫实践数十年的企业经营理念及其跌宕起伏的创业故事。而《经营理念手账》则是基于小松昭夫的企业经营理念，精心编辑而成的时间管理手册。在便于读者进行时间管理、提高工作效率的同时，也能学习到小松昭夫的经营理念，是一本难得的企业经营实践手账。

小松昭夫在新书发布会上简要地回顾了自己的创业历程，分享了自己的企业经营理念，阐述了自己追求国际和平友好的愿景。他说：“从洞察人类本质、解析社会问题，到将对立引导至和谐发展，其核心在于营造‘共生的文化’。只要当事者的责任意识萌发，沉睡的才能得以唤醒，人类健康寿命得以延长，而‘共生文化’的形成则水到渠成。”

《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》一书的编译者、新华社资深记者张可喜在会上分享了以上两书的成书缘由。他表示，自己与小松社长的友谊始于二十年前任新华社驻日记者时对小松的一次采访。通过采访，他深刻感受到小松极富特色的企业经营理念和致力于和平友好的社会奉献精神。小松在带领企业冲破重重困难、走上独立创新的发展之路的同时，还专门从企业利润中拿出一部分创立了人间自然科学研究所，积极投身于社会公益事业，这对于企业家来说都是极为难得的，可以说，他身上具备了“社会企业家”的精神。这两本书的出版，是对小松经营理念和其创业故事的全面总结和梳理，希望能够给中国的企业经营者、特别是苦于技术创新的中小企业经营者带来一定的启发。

东方出版社总编辑孙涵表示：“企业经营管理类图书一直是东方出版社的强项，以往我们在这方面取得了很大的成就。我们从日本引进出版的稻盛和夫作品系列、‘精益制造’丛书、‘精细化服务’丛书等都在国内产生了很大的影响，广受中国的企业家好评。作为中国经管图书的出版重镇之一，向国内的企业经营者介绍日本先进的企业经营理念和管理经验是我们应当承担的责任。《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》《经营实践手账》这两本书的出版丰富了我社在中小企业创新经营方面的产品矩阵，相信投入市场后会产生良好的社会影响和经济效益。小松社长不仅是一位成功的企业家，同时还是一位热心于社会公益事业的和平友好人士和慈善家，今年正值中日友好条约缔结40周年，小松社长在这样的时期到访我社出席此次新书发布会，也是我们双方对中日友好的践行。他所创立的人间自然科学研究所迄今为止举办了很多促进中日和平友好的活动，希望今后与东方出版社开展更多合作，为促进中日的相互理解和友好交流多做贡献。”

多年从事日本式经营研究的日本产业能率大学经营学部教授欧阳菲专门为《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》作了序。她表示，我国企业正处在转型升级的关口。转型的实质，也是成功的关键，不仅仅限于技术升级和寻找下一个风口，而是经营方式的转型。我国有非常优秀的企业，也有长寿企业，但是更多的企业，其实还没有开始真正意义上的经营。简单地说，经营就是景气不景气都能生存甚至赢利的功夫，而这方面正是日本优秀企业以及长寿企业的强项。本书的小松电机产业株式会社就是一个非常值得学习的案例。小松电机产业公司经营理念的精髓在于：创始人小松昭夫社长悟到的是本质，是企业存在的终极意义。所以，本书的出版为我国企业改善体质提供了很好的智慧和契机。愿借助本书的魅力，向对他山之石有兴趣的同人介绍日本优秀企业的精髓。

中国管理科学学会旅游管理专业委员会副主任栗书河、中国钢铁研究总院教授陈洪真、北京物资学院教授孙前进、北京多点乐科技公司合伙人邓川江等专家学者和企业家代表也出席了发布会并分别从企业经营学和企业经营实践的角度进行了发言。发布会后，数十名参会嘉宾和中日双方友好人士还出席了在东方出版社举办的“纪念中日和平友好条约缔结40周年”交流晚会。

（责编：许文金、陈建军）

FJ時事新聞

每天早晨5:00更新

fjnews.jp



用中文報道日本每日新聞

2018年11月02日

[FJ時事新聞](#) > [国际特快新闻](#) > 《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》新书发布会在京举行

## 《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》新书发布会在京举行

2018年11月01日

来源：人民网-日本频道







人民网北京10月29日电（陈建军 许文金）27日下午，在中日两国隆重纪念中日友好条约缔结40周年之际，日本企业家小松昭夫的经营传记《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》和《经营实践手账》新书发布会在东方出版社举行。此次发布会由东方出版社和日本人间自然科学研究所共同举办，东方出版社总编辑孙涵、日本小松电机产业株式会社董事长、日本人间自然科学研究所理事长小松昭夫以及相关专家学者、中日友好人士四十余人出席了发布会。

《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》讲述了日本著名企业家小松昭夫实践数十年的企业经营理念及其跌宕起伏的创业故事。而《经营理念手账》则是基于小松昭夫的企业经营理念，精心编辑而成的时间管理手册。在便于读者进行时间管理、提高工作效率的同时，也能学习到小松昭夫的经营理念，是一本难得的企业经营实践手账。

小松昭夫在新书发布会上简要地回顾了自己的创业历程，分享了自己的企业经营理念，阐述了自己追求国际和平友好的愿景。他说：“从洞察人类本质、解析社会问题，到将对立引导至和谐发展，其核心在于营造‘共生的文化’。只要当事者的责任意识萌发，沉睡的才能得以唤醒，人类健康寿命得以延长，而‘共生文化’的形成则水到渠成。”

《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》一书的编译者、新华社资深记者张可喜在会上分享了以上两书的成书缘由。他表示，自己与小松社长的友谊始于二十年前任新华社驻日记者时对小松的一次采访。通过采访，他深刻感受到小松极富特色的企业经营理念和致力于和平友好的社会奉献精神。小松在带领企业冲破重重困难、走上独立创新的发展之路的同时，还专门从企业利润中拿出一部

分创立了人间自然科学研究所，积极投身于社会公益事业，这对于企业家来说都是极为难得的，可以说，他身上具备了“社会企业家”的精神。这两本书的出版，是对小松经营理念和其创业故事的全面总结和梳理，希望能够给中国的企业经营者、特别是苦于技术创新的中小企业经营者带来一定的启发。

东方出版社总编辑孙涵表示：“企业经营管理类图书一直是东方出版社的强项，以往我们在这方面取得了很大的成就。我们从日本引进出版的稻盛和夫作品系列、‘精益制造’丛书、‘精细化服务’丛书等都在国内产生了很大的影响，广受中国的企业家好评。作为中国经管图书的出版重镇之一，向国内的企业经营者介绍日本先进的企业经营理念和管理经验是我们应当承担的责任。《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》《经营实践手账》这两本书的出版丰富了我社在中小企业创新经营方面的产品矩阵，相信投入市场后会产生良好的社会影响和经济效益。小松社长不仅是一位成功的企业家，同时还是一位热心于社会公益事业的和平友好人士和慈善家，今年正值中日友好条约缔结40周年，小松社长在这样的时期到访我社出席此次新书发布会，也是我们双方对中日友好的践行。他所创立的人间自然科学研究所迄今为止举办了很多促进中日和平友好的活动，希望今后与东方出版社开展更多合作，为促进中日的相互理解和友好交流多做贡献。”

多年从事日本式经营研究的日本产业能率大学经营学部教授欧阳菲专门为《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》作了序。她表示，我国企业正处在转型升级的关口。转型的实质，也是成功的关键，不仅仅限于技术升级和寻找下一个风口，而是经营方式的转型。我国有非常优秀的企业，也有长寿企业，但是更多的企业，其实还没有开始真正意义上的经营。简单地说，经营就是景气不景气都能生存甚至赢利的功夫，而这方面正是日本优秀企业以及长寿企业的强项。本书的小松电机产业株式会社就是一个非常值得学习的案例。小松电机产业公司经营理念的精髓在于：创始人小松昭夫社长悟到的是本质，是企业存在的终极意义。所以，本书的出版为我国企业改善体质提供了很好的智慧和契机。愿借助本书的魅力，向对他山之石有兴趣的同人介绍日本优秀企业的精髓。

中国管理科学学会旅游管理专业委员会副主任栗书河、中国钢铁研究总院教授陈洪真、北京物资学院教授孙前进、北京多点乐科技公司合伙人邓川江等专家学者

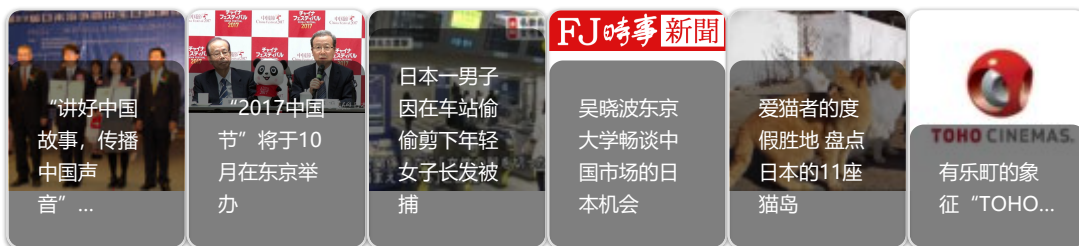
和企业家代表也出席了发布会并分别从企业经营学和企业经营实践的角度进行了发言。发布会后，数十名参会嘉宾和中日双方友好人士还出席了在东方出版社举办的“纪念中日和平友好条约缔结40周年”交流晚会。

**FJ時事新聞** 责任编辑：毕敏\_HS708

声明：本文章为网友上传文章，如果存在来源错误，或内容侵权问题，请与我们联系。本文仅代表原媒体及作者观点，不代表FJ时事新闻立场。



## 關聯報道



国际特快新闻, 综合新闻 / 企业经营之道, 小松昭夫

[頭條](#) [日本股票](#) [財經新聞](#) [日本新聞](#) [國際新聞](#) [佛教新聞](#) [日本地產](#) [娛樂](#) [體育](#) [視頻](#) [旅遊](#) [時尚](#) [動漫](#) [廣告客戶及向小社捐款](#)

[社長推薦佛教名言](#) [社長簡介](#) [編集長簡介](#) [廣告掲載基準](#) [免責事項](#) [联系方法](#)

Copyright© [FJ時事新聞](#) 2018 All Rights Reserved.

# 小松昭夫的企业经营之道——“三方满意而后利”

新华网 2018-10-29



发布会现场。新华网记者 郭丹摄

新华网北京10月29日电（记者 郭丹）一套描写日本企业家小松昭夫经营传记的中文版新书《守一隅而照千里——小松昭夫的企业经营之道》和《经营实践手账》近日由东方出版社出版发行。26日，新书的新闻发布会在京举行。

小松昭夫是日本小松电机产业株式会社的创始人。从白手起家到卷帘门业务日本业界第一，小松昭夫有着自己独立的经营哲学。其中最重要的就是起源于江户时代日本近江商人的“三方满意而后利”的经营思想。

所谓的三方，就是顾客、社会及企业。为了让顾客更加满意，小松昭夫积极鼓励员工创新，在业务上精益求精。同时，他还积极鼓励员工自主创业，甚至帮助员工的企业融资、上市。

小松昭夫在发布会上表示：“年轻人最重要的是要做有思想的员工。要树立正确的人生

观，**新闻** **百度新闻** 生活。”  
每一次阅读都有价值

打开

该书的编译者之一、新华社新闻研究所研究员张可喜说，小松昭夫很早就开始践行企业的社会责任。他于1994年设立财团法人人间自然科学研究所，先后拜访包括南京大屠杀纪念馆在内的中国、韩国、俄罗斯等地的和平纪念馆，举办悼念活动。其后他提出“和平共生”的理念，为促进世界和平而不断努力。

日本产业能率大学教授欧阳菲多年致力于日本企业研究并为该书做序。欧阳菲在会上表示，“研究企业经营经验，其中最重要的就是研究企业的经营理念。一个正确的经营理念犹如一剂药方，可以让企业焕发生机。小松昭夫先生的企业经营智慧值得中国企业家借鉴。”